

Аверьянова Анна Игоревна

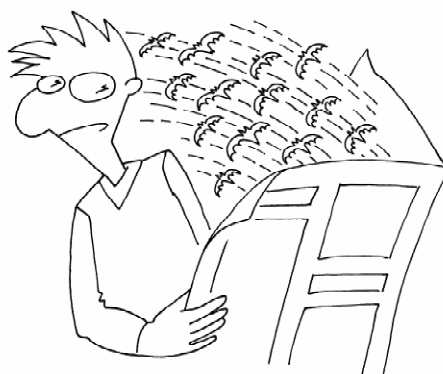
## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕРВИСА «ЖИВОЙ ЖУРНАЛ» НА ПРИМЕРЕ СОЗДАНИЯ БЛОГА О ХОРОШИХ НОВОСТЯХ

Современные средства массовой информации публикуют в своих изданиях новости, имеющие главным образом негативную окраску. Чтобы убедиться в этом, проанализируем два наиболее популярных печатных издания – ежедневную газету «Комсомольская правда» и еженедельную газету «Аргументы и факты». Все статьи выпуска условно разделим на три категории: положительные, отрицательные, нейтральные. В «Комсомольской правде» дать положительную оценку я смогла лишь двум новостям (среди заголовков которых, например, следующий: «Петербуржцам напомнят о «золотом веке» советской музыки»), нейтральную – семи («Мой первый автомобиль»), а отрицательную – четырнадцати («В России берут взятку на \$300 млрд. в год»). В «Аргументах и фактах» положительных новостей оказалось шестнадцать («Полярник Виктор Боярский. Обойти Землю за 2 минуты», «Мальш на миллион»), нейтральных – сорок («Загадочный полководец», «Иммунитет без всяких "но"»), отрицательных – тридцать три («Волхов в ожидании помощи», «Охота на младенца»). Такая грустная статистика натолкнула меня на мысль о создании информационного портала, публикующего только хорошие вести. Его существование помогло бы разбавить информационный негатив, характерный для современных СМИ.

Так как мои способности по созданию новых ресурсов значительно ограничены, я решила создать интернет-блог. Блог – это

веб-сайт, основным содержанием которого являются регулярно добавляемые записи, содержащие текстовую и графическую информацию. Записи в блогах (они называются *посты*) обычно имеют небольшую длину, сортируются они таким образом, что последняя из них оказывается наверху. Обычно блоги носят личный характер, то есть не имеют определённой тематики, однако существует множество специализированных блогов, посвящённых конкретной сфере жизни. Так, например, наш блог будет новостным. Блоги предполагают сторонних читателей, которые могут высказать свою точку зрения в комментариях к посту.

В настоящее время существует множество блог-платформ, то есть сервисов, предоставляющих пользователю право вести блог без необходимости самостоятельного решения задач, связанных с программированием. Среди них мы остановим свой



*Современные СМИ публикуют... новости, имеющие... негативную окраску.*

выбор на самом популярном, согласно большинству рейтингов, – *LiveJournal (Живой Журнал)*.

Живой Журнал насчитывает порядка 2 млн. активных пользователей, ежедневно добавляющих свыше 170 тыс. записей. Этот сервис имеет наглядный и дружелюбный интерфейс, он прост в использовании, о чём говорит тот факт, что среди пользователей встречаются как школьники, так и люди пожилого возраста.

Итак, наша цель – блог о хороших новостях. Рассмотрим пошагово, как можно его создать посредством Живого Журнала.

Для того чтобы начать работу с Живым Журналом, необходимо стать зарегистрированным пользователем, то есть создать свой *аккаунт*. Набираем в адресной строке браузера [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com), после перехода на сайт выбираем вкладку **Создать аккаунт**. Здесь от нас потребуется заполнить

стандартную форму для регистрации (см. рис. 1). Выбирая имя пользователя, необходимо учитывать, что оно будет впоследствии использоваться в адресе нашего журнала (он будет выглядеть следующим образом: *имя\_пользователя.livejournal.com*), поэтому целесообразно придать ему смысловую нагрузку.

На следующем шаге Живой Журнал предлагает нам ввести немного информации о себе. Для каждого аккаунта создаётся страница профиля, где можно указать несколько фактов о пользователе, например, настоящее имя, дату рождения, географическое местоположение, написать о себе и своих интересах. Всё это делать необязательно, однако пустая страница профиля делает журнал скучным и безынтересным для посетителей. Некоторые функции сервиса Живой Журнал недоступны рядовому пользователю. Для желающих получить максимум

### Новый Живой Журнал

1 Создать аккаунт   2 Настроить журнал   3 Улучшить   4 Закончить

Имя пользователя:

Адрес email:

Пароль:

Подтвердите пароль:

Дата рождения: январь

#### LIVEJOURNAL MESSENGER

Включить LiveJournal Messenger и получить новый Windows Live ID  
Создать новый Windows Live ID с использованием вашего адреса email.  
Подробнее описаны в [справке ЖЖ](#).

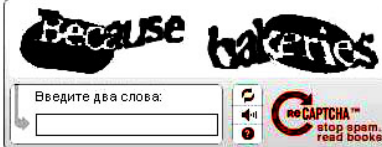
Включить LiveJournal Messenger и использовать существующий Windows Live ID  
Выберите эту опцию, чтобы использовать уже имеющийся у вас аккаунт Windows Live ID.


Включить LiveJournal Messenger позднее  
Вы можете включить LiveJournal Messenger в любой момент на странице [настроек](#).

Я согласен с условиями соглашения об обслуживании Майкрософт и заявления о конфиденциальности. Я также соглашаюсь получать сообщения электронной почты служб Windows Live, Bing и MSN, содержащие уведомления об обновлениях служб, специальные предложения и приглашения к участию в опросах. Можно отменить подписку в любое время.

Проверка, что вы человек:

Введите два слова:





Да, присылать мне анонсы Живого Журнала почтой.

Создавая аккаунт в Живом Журнале, вы соглашаетесь с нашим Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности.

**Создать аккаунт**

Рис. 1

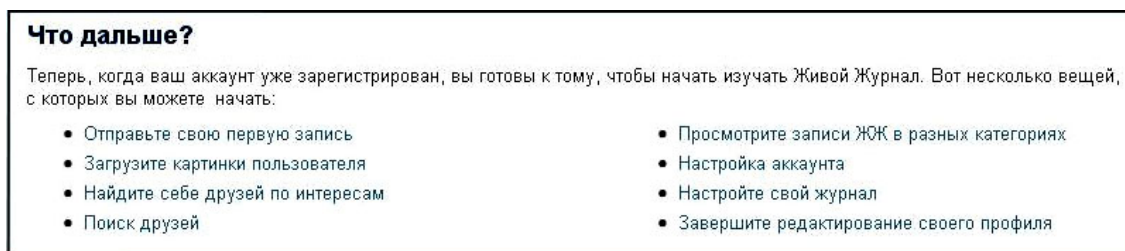


Рис. 2

возможностей Живого Журнала, можно изменить уровень аккаунта, сделав его платным. Однако для нас это не представляется интересным, ибо стандартного набора инструментов вполне хватит, чтобы вести полноценный блог. Кроме того, изменить уровень аккаунта можно в любой момент.

Для завершения регистрации щёлкнем по ссылке подтверждения регистрации, отправленной на почтовый ящик. Теперь мы можем приступить к изучению сервиса. Перед нами небольшая подсказка, с чего можно начать знакомство (см. рис. 2).

Выберем пункт **Отправьте свою первую запись**. Перед нами страница для создания нового поста (см. рис. 3).

Каждый пользователь может выбрать картинку, которая будет сопровождать все его сообщения в Живом Журнале, будь то пост или комментарий к записи. Для пользователей бесплатного аккаунта можно загружать до 15 картинок.

В соответствующем поле формы для добавления записи можно указать тему будущего поста. В правом верхнем углу формы видим две вкладки: **Визуальный редактор**

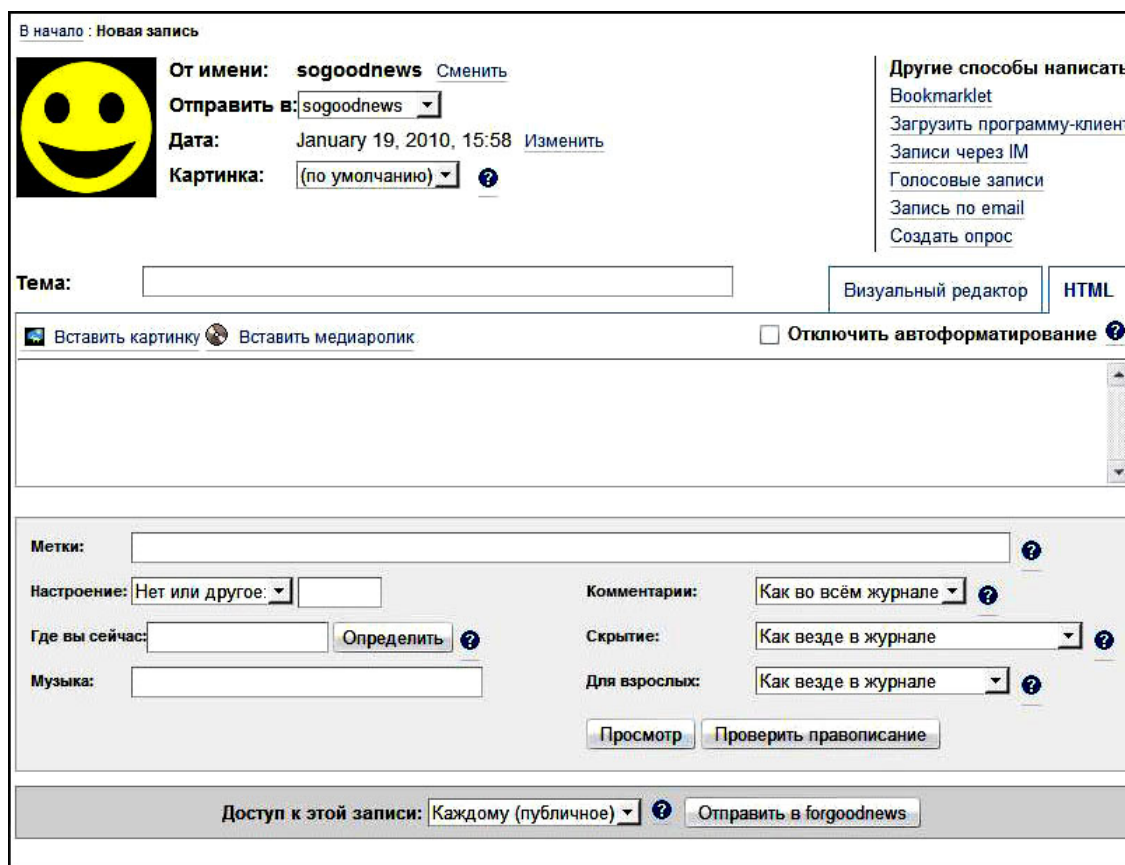
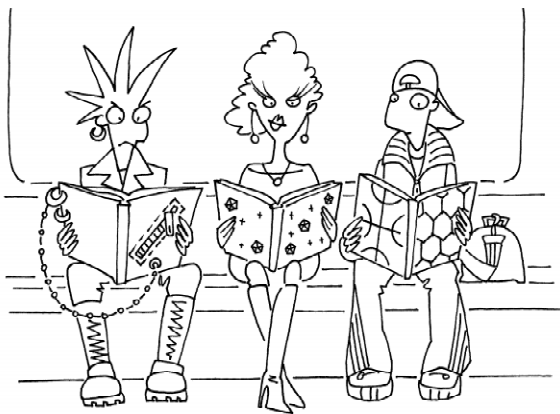


Рис. 3



*...пользователям... можно настраивать его внешний вид по своему вкусу.*

и **HTML**. Для пользователей, которые не знакомы с языком разметки гипертекста, создатели Живого Журнала внедрили простейший текстовый редактор, позволяющий красиво оформлять записи. В нём представлены самые основные функции текстовых редакторов, такие как, например, изменение размера текста, его цвета, шрифта, вставка изображений и ссылок. Для тех же, кого такой ограниченный набор функций не устраивает, существует другой вариант набора текста – режим **HTML**. Здесь текст набирается как обычный **HTML**-документ, то есть пользоваться можно уже любыми

тэгами этого языка. Для смены режима достаточно кликнуть по одному из них.

Набрав текст будущего поста, оформляем его, пользуясь либо визуальным редактором, либо **HTML**-тэгами. Под полем для записи мы видим ещё одну небольшую часть формы. В поле **Метки** указываются ключевые слова записи. Так, например, новость о победе российских биатлонистов разумно будет снабдить меткой «спорт». Далее, можно указать местоположение автора, его настроение, музыку, которую он сейчас слушает. Комментарии к записи могут быть отключены. Открыв выпадающее меню поля **Комментарии**, увидим, что их можно отключить. Кроме того, их можно скрыть, частично или полностью. Если мы выберем в выпадающем меню поля **Скрытие** вариант **Только анонимные**, комментарии, оставленные неизвестными пользователями, будут недоступны общему взору, их смогут видеть только владелец журнала и комментатор.

Выполнив все предыдущие шаги, можно осуществить предварительный просмотр нашей будущей записи. Для этого щёлкнем по кнопке **«Просмотр»**. После этого в новом окне откроется наш пост в таком виде, в котором он будет опубликован в журнале. Здесь можно обнаружить недостатки

16 декабря 2009 @ 15:50

### В Северной столице открылась Рождественская ярмарка

Старт Рождественской ярмарке в Петербурге дал оркестр из Дедов Морозов. Исполняя знаменитые новогодние хиты, музыканты провели для гостей экскурсию по рождественскому базару. Здесь есть мастер-классы по старинным русским ремеслам, Петрушечный балаган, Игровое поле с народными развлечениями, традиционные русские угощения и многое другое. Ярмарка будет работать в центре Петербурга на площади Островского до 7 января с 12 до 22 часов.

Спустя час после открытия был дан старт и благотворительной акции "Азбука". На протяжении трех недель в Северную столицу будут приезжать именитые артисты, политики, музыканты и спортсмены, чтобы на глазах у посетителей ярмарки рисовать картины, иллюстрирующие буквы русского алфавита.

( Читать дальше )

Источник

Метки: акции, праздники

Оставить комментарий

Рис. 4

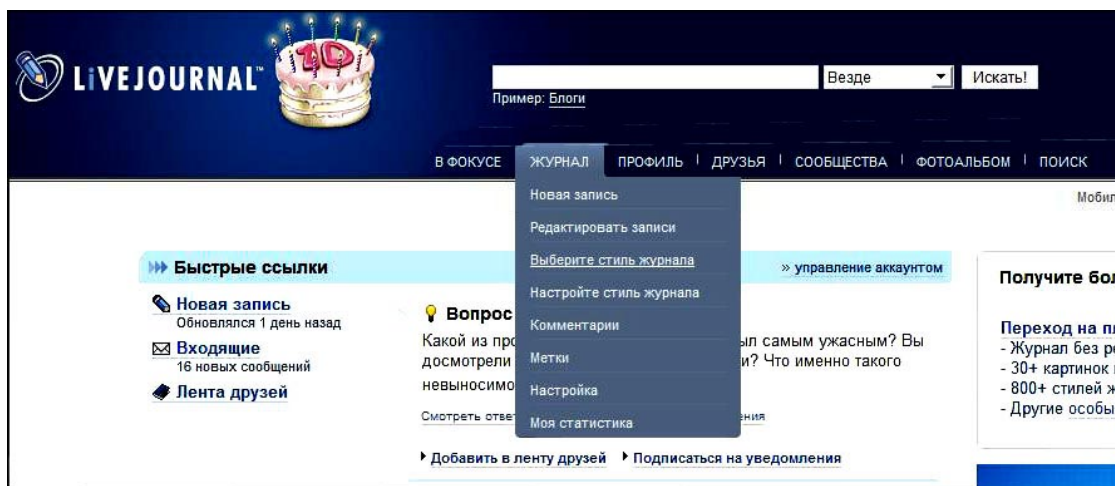


Рис. 5

записи и подправить их, перед тем как добавлять в блог.

Наконец, перед отправлением записи в журнал можно ограничить доступ к нашей будущей записи. Если пост владельца журнала не предназначен для широкого круга писателей, а адресуется только, например, его друзьям, в выпадающем меню **Доступ к этой записи** выбирается пункт **Друзья**. Пост можно сделать и вовсе недоступным никому, кроме автора, выбрав вариант **Только мне (лично)**.

Определившись со всеми параметрами нашей будущей записи, щелкаем по кнопке «Отправить».

Посмотрим, как наша запись выглядит в журнале, щёлкнув по соответствующему варианту в предложенном меню (см. рис. 4).

Здесь мы обнаруживаем, что наш журнал своеобразно оформлен. Разумеется, пользователям Живого Журнала можно настраивать его внешний вид по своему вкусу. Для этого отправимся на начальную страницу [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com). В меню наверху выберем пункт **Журнал**, далее вкладку **Выберите стиль журнала** (см. рис. 5).

Осмотрим страницу, на которой мы оказались. В пункте меню **Заголовки страниц**

Осмотрим страницу, на которой мы оказались. В пункте меню **Заголовки страниц**

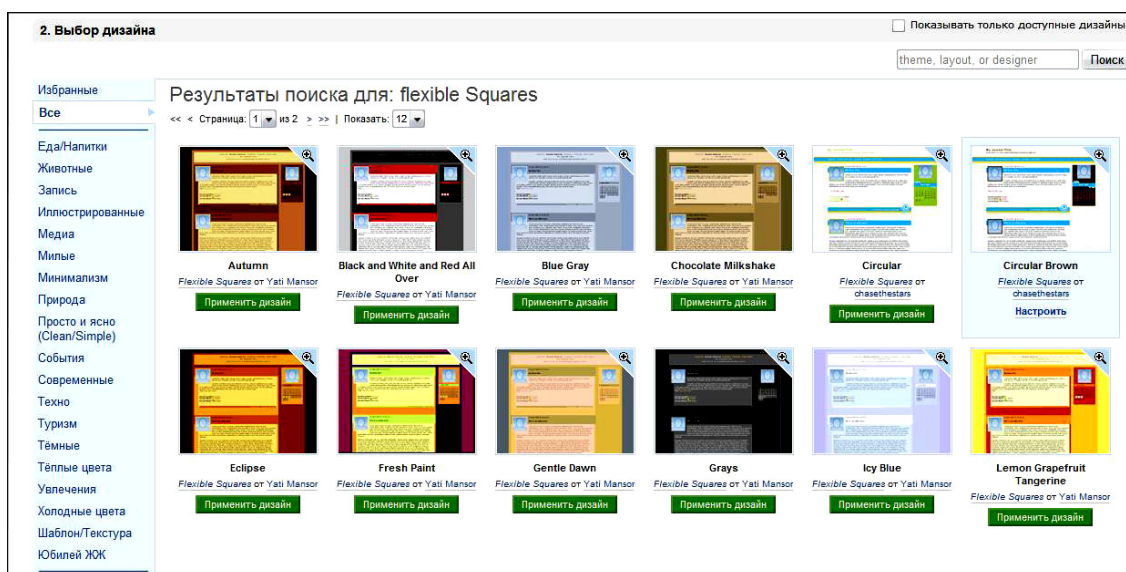


Рис. 6

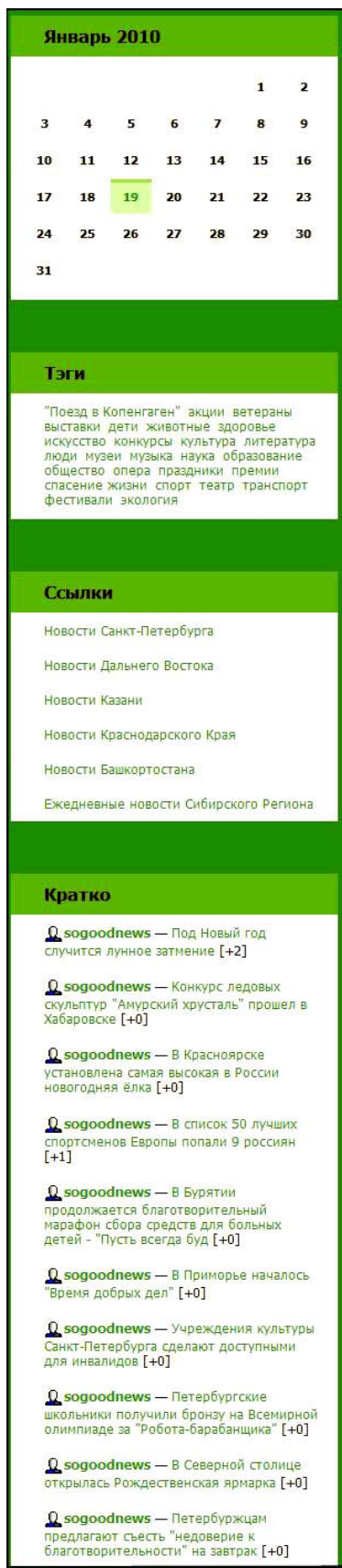


Рис. 7

можно указать название нашего журнала, его подзаголовок. Эти имена будут видны как в шапке самого блога, так и на странице профиля пользователя. В заголовке журнала можно кратко указать его тематику. Так, например, если наш журнал будет посвящён позитивным событиям в нашей стране, изменим в настройках название на «Исключительно хорошие новости!».

Следующий пункт – **Выбор дизайна**. Для начала необходимо определиться с системой стилей. Для всех новых аккаунтов в Живом Журнале и в большинстве существующих журналов используется система стилей, известная как S2. В системе стилей S1, старой системе стилей Живого Журнала, нам нужно было бы использовать перекрывающиеся коды и страницу редактирования стилей для настройки внешнего вида журнала. Система стилей S2 содержит встроенный мастер, который предоставляет простой, удобный и гибкий способ настройки нашего блога. Кроме того, S2 позволяет проводить глубокую и точную настройку с помощью специального ЖЖ-языка программирования. Поэтому выбирать систему стилей для своего журнала необходимо в зависимости от того, насколько Вы хорошо знаете HTML и CSS. Гибкость, присущая стилю S2, позволяет максимально воспользоваться функциями Живого Журнала не только новичкам, но и знатокам HTML и CSS, поэтому в большинстве случаев пользователи останавливают свой выбор именно на нём.

Для S2-стилей существует 35 разновидностей, для каждой из которых – ещё несколько вариантов (как правило, это просто разные цветовые гаммы, см. рис. 6). Возможности каждого абсолютно индивидуальны. Из наиболее ярко выраженных различий стилей – возможность настройки цветов, шрифтов, картинок, ширины журнала, количества сайдбаров (будет ли он один, два, а может быть, и вовсе ни одного). **Сайдбар** – это боковая панель на странице нашего блога (см. рис. 7). Рассмотрим его отдельно.

Сайдбар может включать в себя следующие блоки:

- профиль;
- календарь;
- список постов;
- метки;
- список ссылок.

Название каждого, кроме календаря, можно редактировать.

Кликнув по блоку **Профиль**, можно переместиться прямо на страницу профиля пользователя.

Те дни, в которые пользователь писал в свой журнал, отмечаются в **Календаре**. Эта опция позволяет просматривать новости за определенное число. Для этого достаточно просто кликнуть по интересующей дате в календаре, и нам будет представлен список всех записей за этот день.

В блоке **Список постов** предоставляется информация об авторе последней записи, её тема и количество оставленных к ней комментариев. Кликнув по теме заинтересовавшей его новости, читатель мгновенно перемещается на страницу с этой записью.

Как уже было сказано, каждую запись можно снабжать тэгами. Это очень удобно. В блоке сайдбара **Метки** отображается список использованных с момента создания журнала тэгов. Благодаря этому свойству, облегчается поиск интересующей посетителя блога информации. Щёлкнув по конкретному тэгу, мы получим список всех записей, к которым он был присоединён.

В **Списке ссылок** можно указать адреса любых сторонних веб-сайтов, которыми мы желаем поделиться с нашими читателями. Для этого необходимо отправиться на начальную страницу <http://www.livejournal.com>, выбрать пункт **Журнал** → **Настройте стиль журнала**. В появившемся списке слева выбрать раздел **Список ссылок**. Нашему взору откроется форма, в полях которой можно указать ссылки на ресурсы и дать им назва-

ние. В сайдбаре адреса ссылок отображаться не будут, останутся только названия.

Определившись с выбором стиля для журнала, некоторые детали дизайна можно откорректировать. Например, сменить цвет фона, шрифт, его размер и так далее. Для этого достаточно, не уходя со страницы настройки стиля, выбрать пункт меню **Стиль** (см. рис. 8). Перед нами вновь окажется форма, где можно самостоятельно изменить цвета оформления. Но некоторые стили не предоставляют пользователям Живого Журнала такой возможности. К тому же, не всегда удаётся отключить картинку пользователя в записях, пользуясь лишь стандартными настройками. Здесь на помощь приходит последний пункт меню – **Custom CSS**. Чтобы каждый раз не прописывать HTML-тэги для оформления поста, можно задать их в виде пользовательской таблицы стилей, где указать шрифт текста, его цвет, размер и т. д. Кроме того, можно установить фоновый рисунок для журнала, настроить вид сайдбара. Многие из этих опций доступны и без использования CSS, но, как мы уже выяснили, не для каждого стиля.

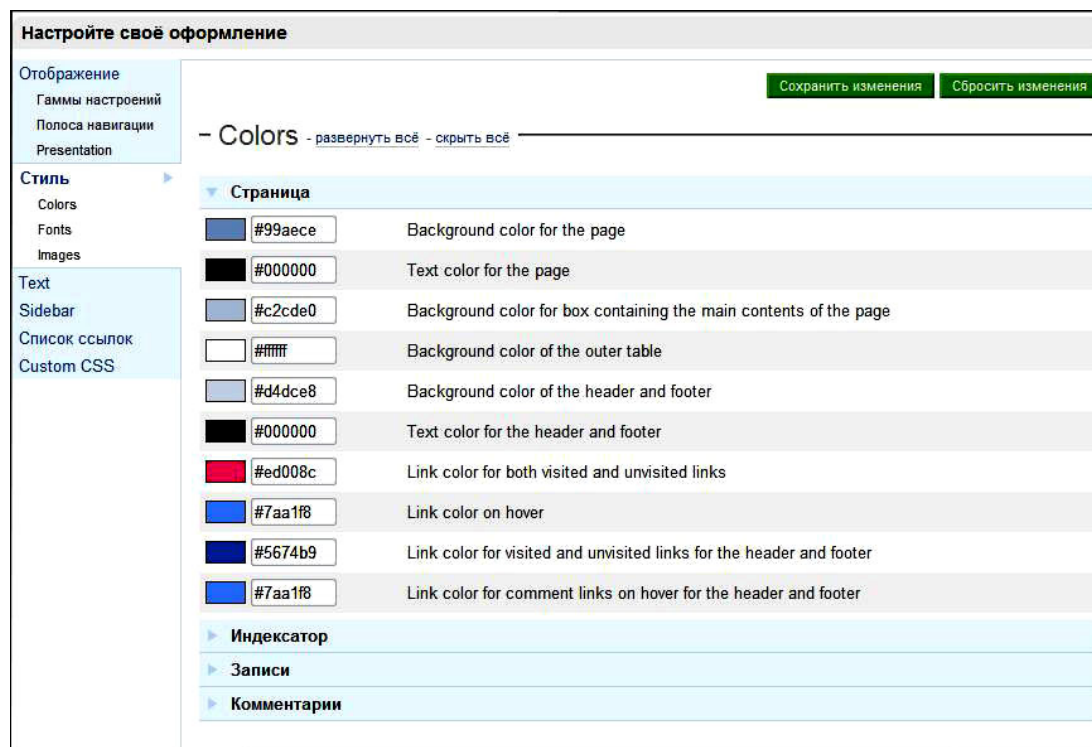


Рис. 8

Создать Сообщество

Создать новое сообщество не просто, а очень просто — следуйте инструкциям внизу.

1. **Название аккаунта**  
 Живой Журнал закрепляет за каждым аккаунтом его уникальное имя, которое появляется в адресе сообщества.  
  
 Может, вам лучше создать личный журнал?  
 Имя аккаунта сообщества может состоять только из строчных латинских букв (a-z), цифр (0-9) и знака подчеркивания (\_), причём нельзя ставить подряд несколько подчеркиваний, и они не могут быть первыми и последними символами имени. Длина имени не должна превышать 15 символов.

2. **Название сообщества**  
 Как вы назовёте это сообщество? Название появится в заголовке журнала, а также будет отображаться при поиске по каталогу пользователей, если вы выберете показывать в нём сообщество.

3. **Участие**  
 Кто может записаться в ваше сообщество?  
 **Свободное участие**  
 Все желающие могут записаться в это сообщество.  
 **Модерируемое участие**  
 Запросы о вступлении присылаются вам по email для утверждения.  
 **Закрытое участие**  
 Больше никто не может записаться в сообщество.

4. **Выберите уровень аккаунта**  
 Платный аккаунт (от \$2/месяц)  
 Улучшенный аккаунт (бесплатно)

5. **Ограничения на отправку для тех, кто не является участником**  
 Можно ли писать в это сообщество, не записавшись в него?

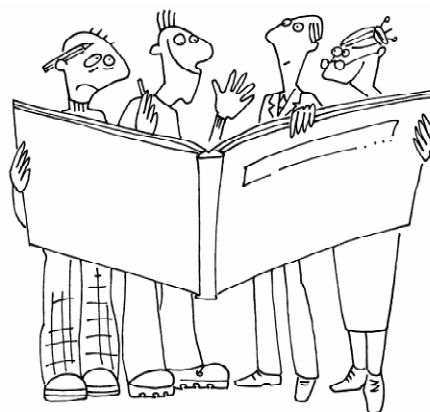


Рис. 9

Так как наш блог задуман как своего рода виртуальное издательство, было бы очень необычно иметь в штате лишь одного сотрудника. Здесь нас выручит опция создания так называемых сообществ. **Сообщества** отличаются от обычных журналов тем, что допускают возможность добавления новых записей несколькими пользователями Живого Журнала. В связи с этим появляются и новые настройки. Для создания нового сообщества вновь отправимся на главную страницу. В меню выберем **Сообщества** → **Создать новое**.

Заполняем уже знакомые нам поля формы (см. рис. 9). Создатель сообщества, его **смотритель**, может самостоятельно осуществлять набор участников, а может позволить любому пользователю свободно присоединиться к сообществу. Доступ на добавление новых записей также может быть оставлен без ограничений, однако можно запретить не участвующим в сообществе пользователям писать в него. Также возможно ог-

*Сообщества... допускают возможность добавления новых записей несколькими пользователями...*

раничить доступ на добавление записей лишь некоторым его участникам. Живой Журнал предоставляет возможность назначить **модераторов** сообщества – людей, которые будут одобрять или отклонять поступающие в сообщество записи. Это очень удобно, так как этим вероятно появление спам-сообщений практически сводится к нулю.

Итак, мы кратко описали процесс создания нового аккаунта в Живом Журнале, попутно рассмотрев основные функции этого сервиса. Многие из них, разумеется, остались за рамками нашего внимания. Читатель может ознакомиться с ними самостоятельно.

*От редакции: с описанным в статье примером блога можно ознакомиться по адресу <http://community.livejournal.com/forgoodnews/>*



Наши авторы, 2009.  
 Our authors, 2009.

**Аверьянова Анна Игоревна,  
 студентка математико-механического факультета СПбГУ.**